

## Plus d'un quart des Français étalent leurs paiements pour les cadeaux de Noël.

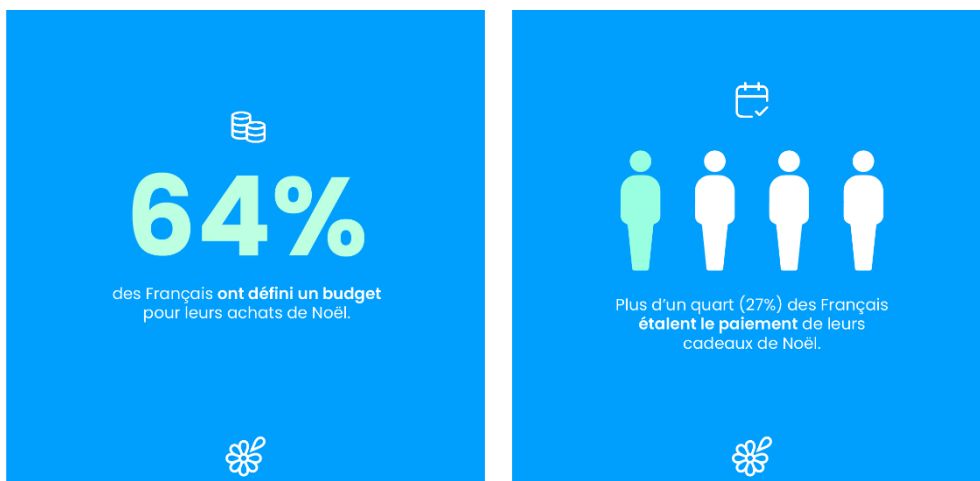
Floa, leader des facilités de paiement en France, dévoile une étude réalisée avec YouGov\*, qui révèle comment les Français planifient leurs dépenses pour les fêtes de fin d'année.

- 64 % des Français ont défini un budget pour leurs achats de Noël.
- 27% des Français comptent payer leurs cadeaux de Noël en plusieurs fois ou achètent sur plusieurs mois.
- 41% des Français sont attentifs aux opportunités d'achat (Soldes, Black Friday, etc..)
- Enfin, dans une démarche à la fois économique et responsable, 26 % des Français envisagent de recourir à la seconde main pour leurs cadeaux de Noël.

### Les Français planifient leurs achats de Noël

64% des Français ont défini un budget pour l'achat de leurs cadeaux de Noël, en particulier les familles et les habitants de petites communes. Dans le détail, plus de 6 Français sur 10 prévoient un budget entre 101€ et 500€ (65%), et 39% d'entre eux se concentrent sur la tranche 101 à 300€ (39%).

Plus d'un quart des Français sont attentifs au pilotage de leur budget : 20% comptent étaler leurs dépenses en réalisant leurs achats en plusieurs fois, tout particulièrement les parents d'enfant(s). Et 7% envisagent spécifiquement des paiements fractionnés.



*"Cette étude montre à quel point les facilités de paiement sont devenues une pratique courante pour les Français. Ils envisagent désormais leur budget, notamment celui des fêtes de fin d'année, de manière anticipée et échelonnée. Nous sommes mobilisés pour les accompagner au quotidien avec des solutions adaptées qui leur permettent de mieux maîtriser leurs dépenses tout au long de l'année."* analyse Marc Lanvin, Directeur Général Adjoint de Floa.



### 41 % des Français restent attentifs aux opportunités pour leurs achats de Noël.

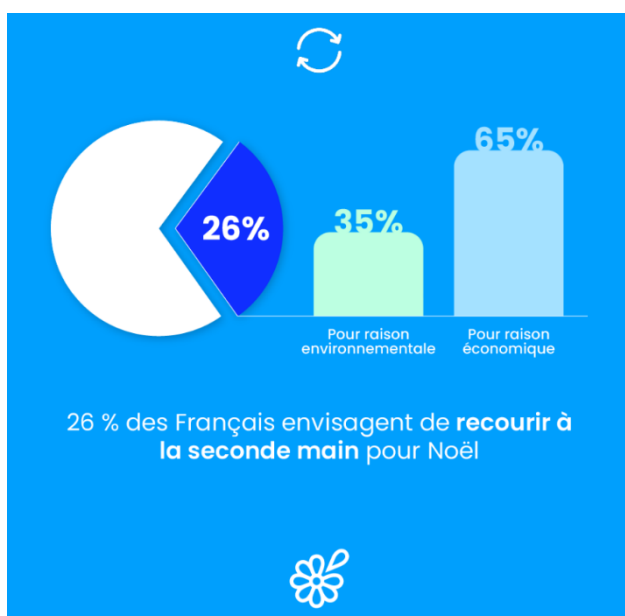
Près de la moitié des Français (41 %) profitent des opportunités telles que le Black Friday pour réaliser leurs achats, avec une tendance plus marquée chez les femmes. En parallèle, un quart des Français ont déjà anticipé leurs achats depuis plusieurs mois, affichant une prudence accrue dans le contexte économique actuel.

### La seconde main séduit 1 Français sur 4 pour Noël : un choix plus éthique et économique.

La consommation responsable devient un choix économique pour de nombreux Français en cette période de fêtes. Un Français sur quatre (26 %) envisage de recourir à la seconde main pour ses achats de Noël, principalement pour des raisons financières.

Bon nombre de français envisagent de réduire leur consommation : 32 % cherchent avant tout à réduire leur budget, tandis que 12 % expriment une sensibilité aux conséquences de la surconsommation.

23 % des Français ne souhaitent pas réduire leur consommation à Noël, mais portent une attention particulière à l'éthique et au respect de l'environnement dans leurs décisions d'achats.



### A propos de FLOA

Floa est la fintech de BNP Paribas qui développe des facilités de paiement et des services financiers innovants à destination des consommateurs, des commerçants et des fintechs. En plaçant l'innovation et l'expérience client au centre de sa stratégie, Floa accompagne les nouveaux modes de consommation et soutient l'activité des commerçants. Son expertise technologique unique lui permet de garantir des paiements simplifiés et sécurisés, pour les consommateurs et les commerçants, en ligne comme en magasin. Floa compte déjà plus de 4 millions de clients particuliers en Europe et plus de 15 000 partenaires e-commerçants et points de vente (parmi lesquels Cdiscount, Veepee Voyage, Samsung, Bricomarché, SFR, Iberia, etc.). Filiale du groupe BNP Paribas, Floa s'appuie sur son ADN de fintech et sur la solidité financière de son actionnaire pour devenir un acteur incontournable du « Buy Now Pay Later » en Europe. Pour en savoir plus : [www.floa.com](http://www.floa.com)

### Contacts presse :

Agence PROFILE – Charlotte Philippe  
+33(0)6 31 18 48 94 - [cphilippe@agence-profile.com](mailto:cphilippe@agence-profile.com)

FLOA – Cecilia Chudet  
+33(0)6 08 99 05 82 - [cecilia.chudet@floa.com](mailto:cecilia.chudet@floa.com) / [contact-presse@floa.com](mailto:contact-presse@floa.com)