



FLOA rejoint le groupe BNP PARIBAS et ambitionne
de devenir **leader européen des facilités de paiement.**

Février 2022



FLOA

Faciliter la vie,
un peu,
beaucoup,
passionnément...

FLOA accompagne depuis plus de 20 ans l'évolution des besoins, des attentes et des envies de ses clients, qu'ils soient consommateurs ou commerçants.

FLOA défend une vision du paiement et de la consommation qui repose sur la SIMPLICITÉ pour **faciliter la vie des consommateurs**.

FLOA fait le pari de simplifier l'accès aux services financiers pour qu'ils ne soient plus synonymes de freins ou de contraintes mais bien de solution et d'opportunité. FLOA veut **libérer le paiement** pour libérer consommateurs et commerçants. En proposant aux clients des **solutions transparentes et adaptées** à chacun de leurs besoins.

Chez FLOA, les équipes ont la conviction que la richesse d'une innovation ne repose pas sur la complexité d'une solution technique, mais sur la capacité à rendre cette innovation facilement **accessible à tous**.

Simple donc,
comme une
évidence.
Simple comme
rapide, fiable
et sympa.
Simple comme

FLOA 

Sommaire

01

Un nouvel actionnaire pour accompagner une ambition :
devenir le leader européen des facilités de paiement

- Un nouvel actionnaire pour soutenir une stratégie ambitieuse de développement

- FLOA, une banque digitale, ouverte & innovante, résolument orientée client

- Une offre simple et claire

02

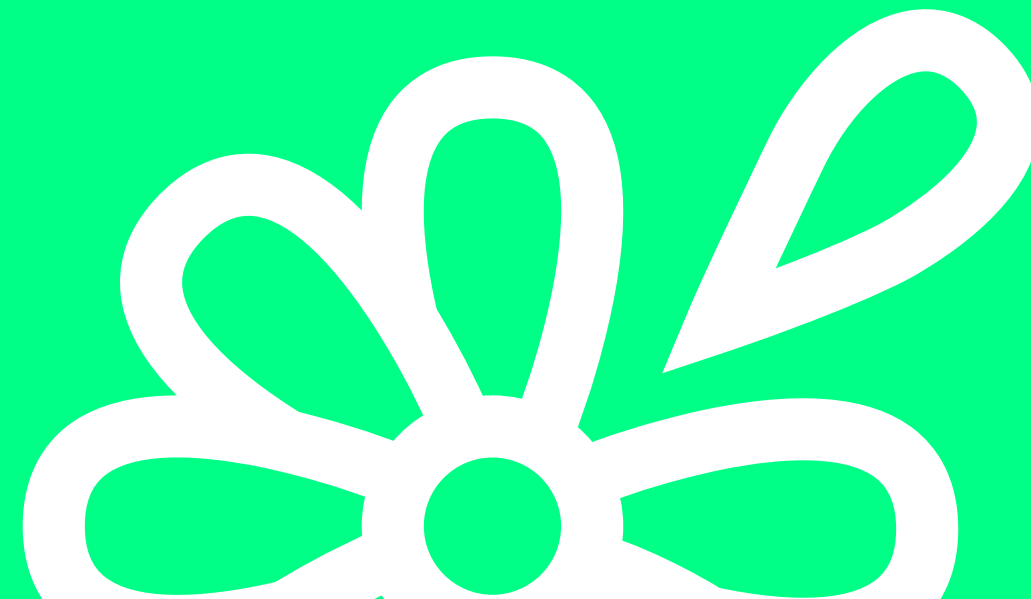
Simple comme FLOA : faits et chiffres clés

03

2001 - 2022 : FLOA, plus de 20 ans d'innovation

04

2 questions à Catherine Vidal et Marc Lanvin



Un nouvel actionnaire pour accompagner une ambition : devenir le leader européen des facilités de paiement

AFFIRMER ET SOUTENIR UNE AMBITION EUROPÉENNE

Depuis sa création, FLOA développe des produits et services financiers innovants pour mieux répondre aux besoins des consommateurs et accompagner l'émergence des nouveaux usages nés du digital. Spécialiste des petits crédits et pionnier du mini-prêt, FLOA est partenaires de FinTechs de 1er plan comme Lydia, Bankin', Joe.

Après 20 ans passés au sein du groupe Casino, qui lui ont permis de développer une expertise digitale unique et des solutions qui s'intègrent parfaitement dans les parcours de vente, FLOA peut désormais bénéficier du réseau européen du groupe BNP PARIBAS pour accélérer son développement

à l'international.

Ce rapprochement valide la pertinence de la stratégie de FLOA, et son attractivité dans un marché ultra concurrentiel.

CONSTITUER UN CHAMPION DU PAIEMENT FRACTIONNÉ EN EUROPE.

BNP PARIBAS a choisi FLOA pour son expertise digitale et sa capacité à s'intégrer parfaitement dans les parcours d'achat. Cette maîtrise de l'UX (user experience) est un enjeu essentiel à l'heure du tout digital où conjuguer utilité et expérience client est une nécessité. Face à la concurrence et à l'arrivée de nouveaux acteurs, FLOA se distingue par sa puissance de scoring – un modèle prédictif de résultats – qui lui permet lui d'anticiper les scores de solvabilité, de donner des réponses rapides et fiables aux demandes de paiement en plusieurs fois ou de mini-prêts, et d'offrir des parcours parmi les plus aboutis du marché.

ACCOMPAGNER LES COMMERÇANTS VERS L'OMNICANAL

La frontière entre commerce physique et e-commerce tend à disparaître. L'enjeu pour les commerçants est de repenser l'expérience avec le client comme acteur central. Les consommateurs attendent des marques et des enseignes qu'elles soient présentes sur tous les points de contact et qu'elles proposent une

expérience d'achat unifiée. Cette évolution par laquelle l'acte de paiement devient le point clé de la relation client facilite la vie des clients et améliore les performances des marchands. L'alliance entre BNP PARIBAS et FLOA permet de répondre à ces nouvelles attentes quel que soit le canal : en ligne, sur son mobile ou en magasin.

Déjà leader en France, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement grâce à son positionnement unique :

- **Partenaire de la consommation au quotidien** : avec des solutions de paiement sécurisées, personnalisées et instantanées, adaptées aux nouveaux usages et à l'évolution des modes de vie.

- **Partenaire de la croissance des (e-) commerçants** : avec des produits et des facilités de paiement qui s'intègrent parfaitement aux sites e-commerce et aux parcours de vente des marchands.

- **Acteur incontournable de l'écosystème des fintechs** : avec des solutions de financement et de paiement interconnectées, co-conçues et co-distribuées avec des fintechs de premier plan.

FLOA confirme ses objectifs d'ici 2025 : franchir le cap des 5 millions de clients et être présente dans plus 10 pays.

Déjà présente en France, Espagne, Belgique, Italie et Portugal. FLOA continue son déploiement ambitieux à l'international.



FLOA, UNE BANQUE 100% DIGITALE, OUVERTE & INNOVANTE, RÉSOLUMENT ORIENTÉE CLIENT



FLOA propose des **parcours clients 100% digitalisés** qui facilitent la vie des consommateurs en mettant à leur portée tous les produits de banque et d'assurance. Que ce soit pour souscrire un crédit, une carte bancaire, une assurance ou pour payer en plusieurs fois. Afin de garantir à ses clients les expériences les plus fluides et les plus adaptées, FLOA investit en permanence sur les toutes dernières technologies ainsi que sur l'UX (User Experience).



Depuis sa création en 2001, la banque développe des produits et services parmi **les plus innovants** du marché pour répondre toujours mieux aux besoins des consommateurs et accompagner les nouveaux usages nés du digital.

À contre-courant de l'évolution des produits des banques et à l'instar des GAFA, FLOA a développé une gamme originale de cartes de crédit qui, en plus des fonctionnalités natives des cartes bancaires « classiques » (paiement sans contact, Apple Pay gestion in App), embarque une offre généreuse et simple : **1% de cashback** sur tous les achats, un plus qui a déjà séduit plus de 800 000 clients.

Pionnier du **mini-prêt** avec Coup de Pouce, FLOA a mis cette innovation au service du plus grand nombre à travers des **partenariats avec des fintechs** de premier plan comme Lydia et Bankin'. Ces collaborations font de FLOA un acteur aujourd'hui incontournable de l'écosystème des fintechs.



FLOA développe sans cesse de nouveaux services financiers comme les **solutions de paiement fractionné** (paiement x10, x36, différé) ou la **location longue durée** qu'elle met au service d'e-commerçants issus de secteurs variés, allant du voyage au sport en passant par la maison ou la mode. Parmi ses partenaires (e-)commerçants figurent notamment Cdiscount, Oscaro, Selectour, Misterfly ou encore Pierre & Vacances.

De banque de *retailer* à son lancement en 2001, FLOA a conservé un **ADN de commerçant**, et une approche centrée sur le client. Ce qui fait sa force, c'est la **facilité d'intégration** de ses solutions chez les (e-)commerçants et leur facilité d'utilisation pour le client final.

FLOA Bank : proposer des services financiers qui facilitent le quotidien.

FLOA simplifie la consommation en proposant aux particuliers des solutions de financement toujours plus pratiques et personnalisables, qui répondent en un clic aux besoins ou envies de la vie quotidienne.

FLOA déploie un large choix de cartes bancaires, de solutions de financement (mini-prêts, crédits à la consommation, rachat de crédit, location longue durée) et d'assurances accessibles en ligne ou via ses partenaires (e-)commerçants et fintechs.

Pionnier du mini-prêt

Avec son offre Coup de Pouce, mini-prêt déployé en partenariat avec des fintechs telles que Lydia ou Bankin', pour offrir les meilleurs services à une clientèle toujours plus large.

Un parcours de souscription
de moins de

2
minutes

La mise à disposition d'un montant de

100 à 2500€
remboursable en 3 mois

Plébiscité par l'ensemble des utilisateurs
avec des Avis Vérifiés à

4,7/5 ★★★★★

Partenariats

Cdiscount



Lydia

Bankin'

6

FLOA Pay : faciliter le paiement côté client pour accompagner le business côté marchand.

Avec FLOA Pay, sa marque destinée aux (e-)commerçants, FLOA accompagne leur croissance en leur proposant des solutions de paiement sûres, simples et adaptables pour fluidifier l'acte d'achat tout en améliorant l'expérience client.

Aussi simples d'intégration pour les partenaires que d'utilisation pour les clients, les solutions FLOA, disponibles sur desktop, mobile et en point de vente, ont rapidement trouvé leur place dans les parcours d'achat de plus de cent partenaires, tous secteurs confondus (équipement automobile, téléphonie, distribution spécialisée, voyage).

Nos partenaires BtoB

+ de **250** partenaires

Cdiscount, Oscaro, Misterfly, videdressing, Easycash, Go Sport, Pierre & Vacances, Générale d'Optique, Velobecane, SFR, Center Parks, MODZ, Ocarat, Endurance Shop, Maeva, Fitness Boutique...

Un large panel de solutions de paiement

FLOA **3X**

FLOA **10X**

FLOA **4X**

FLOA **36X**

FLOA **DIFFÉRÉ**

7

Les facilités de paiement : un engouement européen

Une étude réalisée par l'institut Kantar pour FLOA en novembre 2021 illustre l'installation des facilités de paiement dans les usages quotidiens de nos voisins Européens (en Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie et Portugal). Ces nouveaux modes de financement rencontrent un succès grandissant auprès des consommateurs qui les utilisent pour leurs achats du quotidien.

Que ce soit pour régler un achat en ligne, ou en point de vente, les facilités de paiement sont de plus en plus utilisées : **plus d'1 Européen sur 3 (35%) a déjà payé en plusieurs fois ou en différé** (« Buy Now, Pay Later »).

L'étude souligne que les Européens ont davantage recours aux facilités de paiement dans 4 secteurs : l'électroménager, les produits high-tech, les meubles/déco, et les voyages.

Le paiement est devenu un enjeu majeur de l'expérience d'achat, les Européens estiment que les solutions de paiement, sont le 3ème critère de choix d'enseigne juste après le prix et la notoriété de l'enseigne !

Plus de la moitié des Européens utilisateurs de facilités de paiement en sont satisfaits et seraient prêts à changer d'enseigne pour pouvoir en bénéficier.

Une banque

Leader sur le paiement
fractionné en France avec

31%

de parts de marché ASF
(cumulées à fin juillet 2020)

Croissance supérieure à

20%

sur les 5 dernières années

Plus de

3 millions

de clients dont

800 000

porteurs de cartes

Un acteur solide avec des
processus industrialisés :

60 000

crédits accordés en 1h
lors du Black Friday

+ de

250

partenaires (e-)commerçants
(Oscaro, Pierre & Vacances...)

Des partenariats clés avec des

fintechs

de premier plan comme Lydia,
Bankin' et Joe.

Filiale du groupe



BNP PARIBAS

près de

300

collaborateurs

8000

points de vente

+ de 2,5 milliards

d'euros de production/an

2001 - 2022 :
de Banque
Casino à FLOA,
plus de 20 ans
d'innovation

UN ANCRAGE PROFOND DANS LE COMMERCE
ET LA CONSOMMATION

Créée en 2001, à l'initiative du Groupe Casino, acteur mondial de la distribution, puis détenue à partir de 2011 à parts égales entre Groupe Casino et le groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, FLOA a su tirer parti de son **ADN de commerçant** pour accompagner le développement des ventes de ses partenaires distributeurs tout en plaçant les besoins du consommateur au cœur de sa stratégie.

Depuis février 2022, FLOA a rejoint le groupe BNP PARIBAS, désormais actionnaire unique. Bénéficiant de l'appui de la première banque européenne, FLOA peut désormais renforcer ses atouts stratégiques et accélérer son déploiement international.

UNE HISTOIRE DE TRANSFORMATIONS

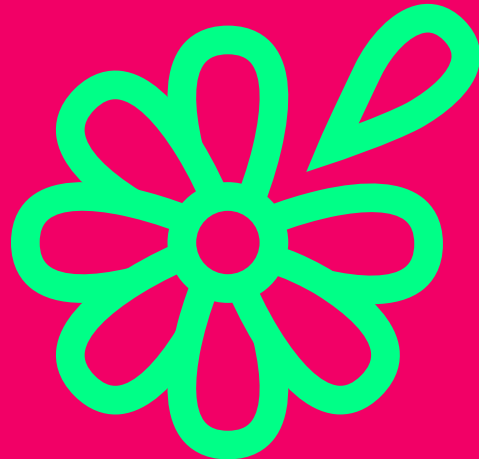
De banque de *retailer* à **partenaire de référence des e-commerçants**, FLOA a prouvé la solidité de son modèle, à la fois BtoB et BtoC, qui lui permet d'accompagner la consommation au quotidien et l'activité des commerçants, en **facilitant le paiement**.

Ces 20 années d'adaptation et d'innovation ont permis à FLOA de développer un éventail de solutions uniques.

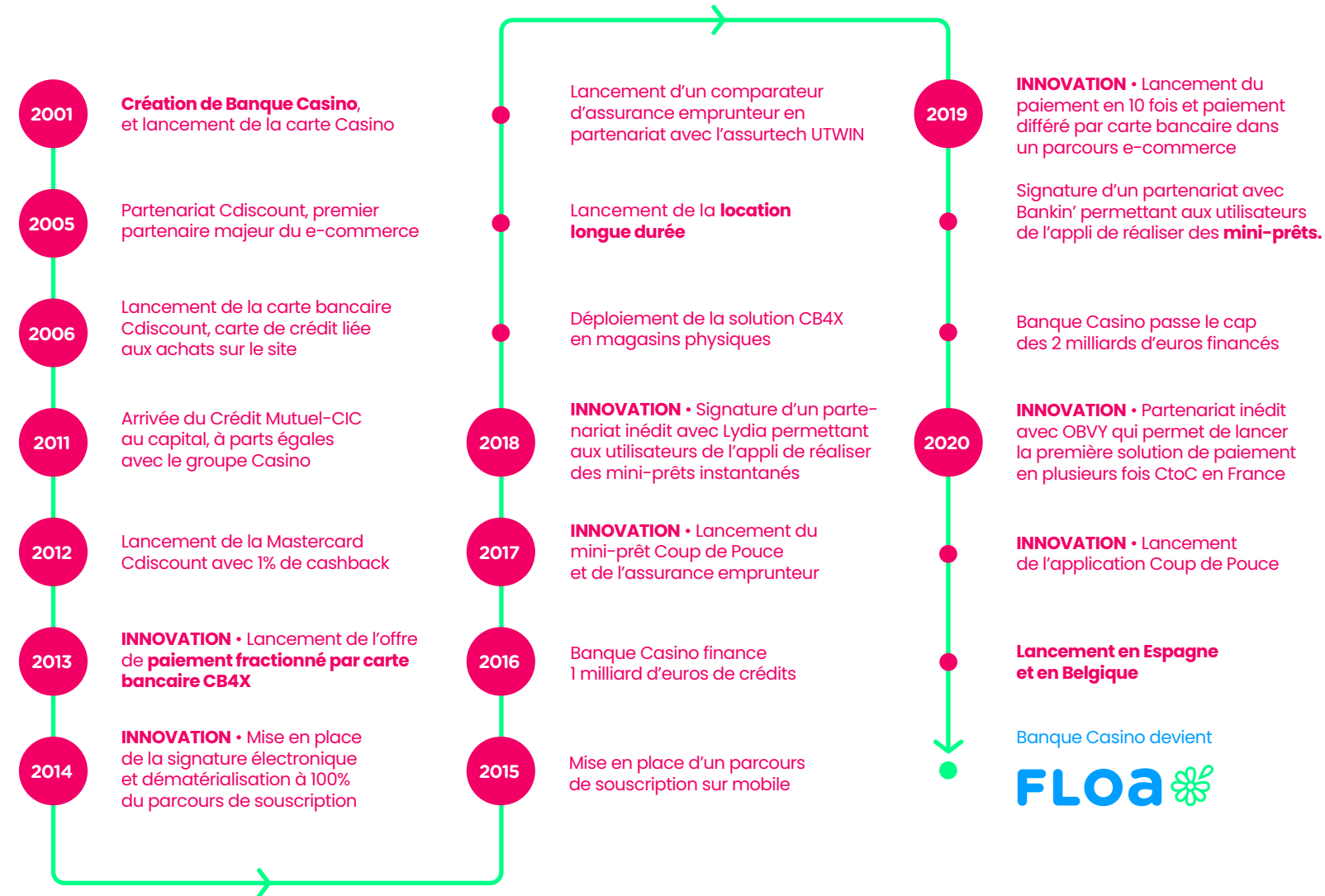
Son expertise en matière de paiement et de crédit lui permet aujourd'hui de se positionner comme un **acteur incontournable de l'écosystème des fintechs** et comme un partenaire solide pour les e-commerçants.

UNE CROISSANCE SOUTENUE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

Forte d'une croissance annuelle **supérieure à 20% par an** depuis 5 ans, le modèle de FLOA a déjà prouvé sa solidité



DATES CLÉS & ÉVÉNEMENTS
MARQUANTS



2 questions à Catherine Vidal et Marc Lanvin



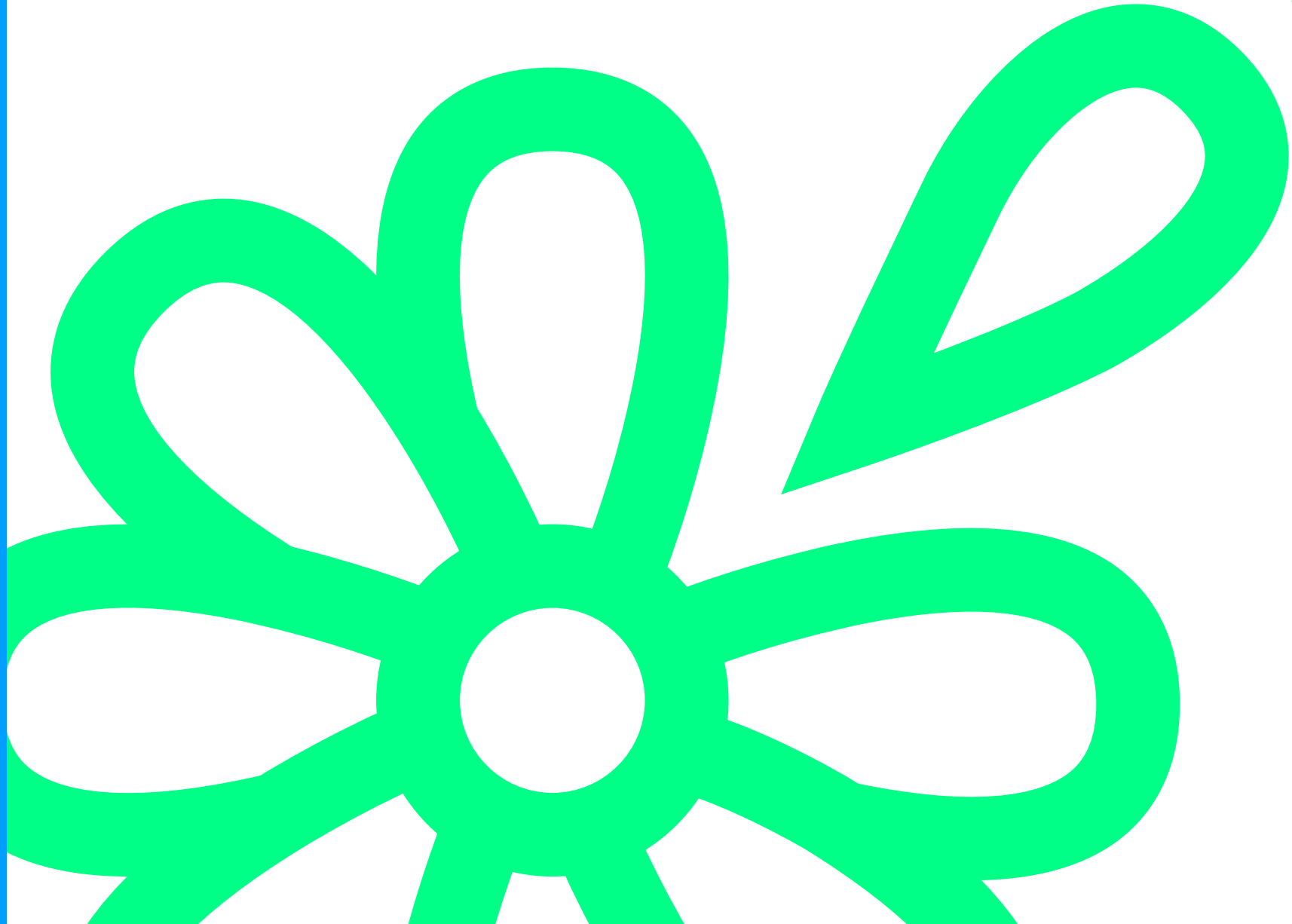
QUELLES SONT LES AMBITIONS DE FLOA ?

Marc Lanvin
♦♦ Avec plus de 3 millions de clients, plus de 250 partenaires (e-)commerçants et une croissance annuelle moyenne supérieure à 20%, FLOA est le leader français du paiement fractionné. Aujourd’hui, nous voulons accélérer pour franchir le cap des 5 millions de clients et être présents dans plus de 10 pays d’ici 2025. Pour atteindre ces objectifs, FLOA s’appuie sur son positionnement unique : à la fois banque 100% digitale qui facilite le quotidien des consommateurs, partenaire de référence des (e-)commerçants en matière de paiement et acteur incontournable de l’écosystème des fintechs.

QUELLE EST LA POSITION DE FLOA DANS L’ÉCOSYSTÈME BANCAIRE ACTUEL ? VA-T-ELLE ÉVOLUER AVEC CE CHANGEMENT DE MARQUE ?

Catherine Vidal, Directrice Générale FLOA
♦♦ Nous occupons une place unique dans l’écosystème bancaire actuel. Notre mission est et restera de simplifier la banque pour **faciliter le quotidien de nos clients**. Depuis quelques années le monde bancaire se transforme. A l’avenir, il sera de plus en plus composé de multiples acteurs spécialisés qui seront chacun les meilleurs dans leurs domaines. Ils ouvriront leurs services, soit en direct, soit via des plateformes. Nous faisons partie de ces spécialistes-là. Chez FLOA, nous envisageons davantage les banques traditionnelles, les fintechs et les néobanques comme des partenaires potentiels et naturels que des concurrents.

Désormais filiale à 100% du groupe BNP PARIBAS, FLOA capitalise sur plus de 20 ans d’innovation et sur la puissance du premier groupe bancaire européen, pour simplifier la vie des consommateurs et accompagner l’activité des commerçants, en facilitant le paiement au-delà des frontières hexagonales.



À PROPOS DE FLOA

Leader français des facilités de paiement, FLOA facilite la vie des consommateurs à travers des paiements fractionnés, des mini crédits, des cartes bancaires. FLOA est partenaire de grands (e-)commerçants (Cdiscount, Oscaro, SFR, Vide dressing...), d'acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances...) et de fintechs (Lydia, Bankin, Joe) pour lesquels elle développe des services sur-mesure. Les produits et services FLOA se distinguent par leur simplicité d'utilisation pour les clients et leur rapidité d'intégration pour les partenaires. FLOA compte plus de 3 millions de clients et finance chaque année plus de 2,5 milliards d'euros de biens et services. FLOA a été élu Service Client de l'Année 2022.

Déjà leader en France, présente en Espagne, en Belgique, en Italie et au Portugal, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement. Depuis février 2022, FLOA a rejoint le groupe BNP Paribas pour accélérer sa croissance et devenir un champion européen des facilités de paiement.

CONTACT PRESSE

FLOA – Cecilia Chudet
+33 6 08 99 05 82
cecilia.chudet@flood.fr
contact-presse@flood.fr

Pour en savoir plus :
flood.com

